



Opinion:

HOLDNINGER TIL FORSØPLING BLANT UNGE VOKSNE I OSLO

Gjennomført for Bymiljøetaten i Oslo kommune ved Ruskensekretariatet

17. august 2021

OM UNDERSØKELSEN



OPPDRAKSGIVER

Bymiljøetaten i Oslo kommune ved
Ruskensekretariatet
v/ Esther Haugland



METODE

Undersøkelsen er gjennomført på web (CAWI).



FORMÅL

Kartlegge atferd og holdninger til
forsøpling blant unge voksne i Oslo.



MÅLGRUPPE

Personer i alderen 18-35 år, bosatt i Oslo



GJENNOMFØRING

Datainnsamlingen er gjennomført i
juli/august 2021.



UTVALG

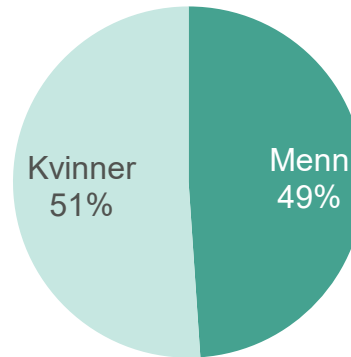
Representativt utvalg på 601 personer
(n=601). Resultatene er vektet på kjønn og
alder. Feilmarginene er mellom $\pm 1,7$ og $\pm$
4,0 prosentpoeng på hovedfrekvensnivå.



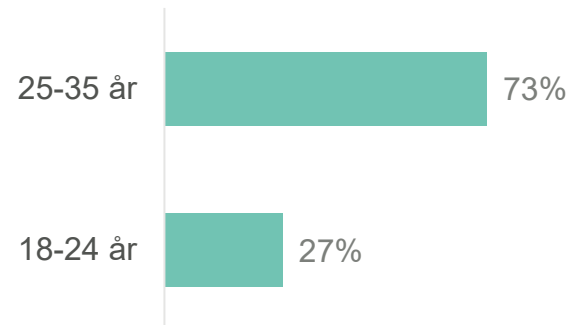
OM UTVALGET

- Totalt 601 respondenter, i alderen 18-35 år, i Oslo

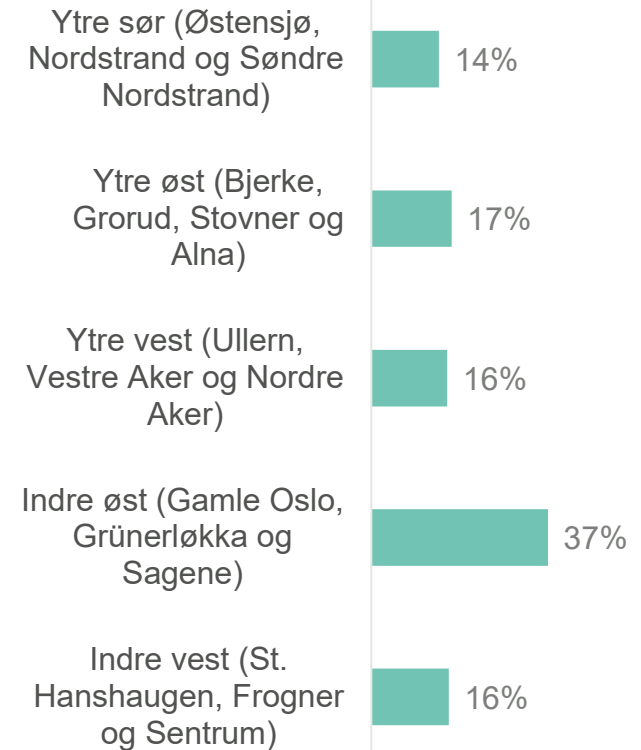
Kjønn



Alder



Geografi



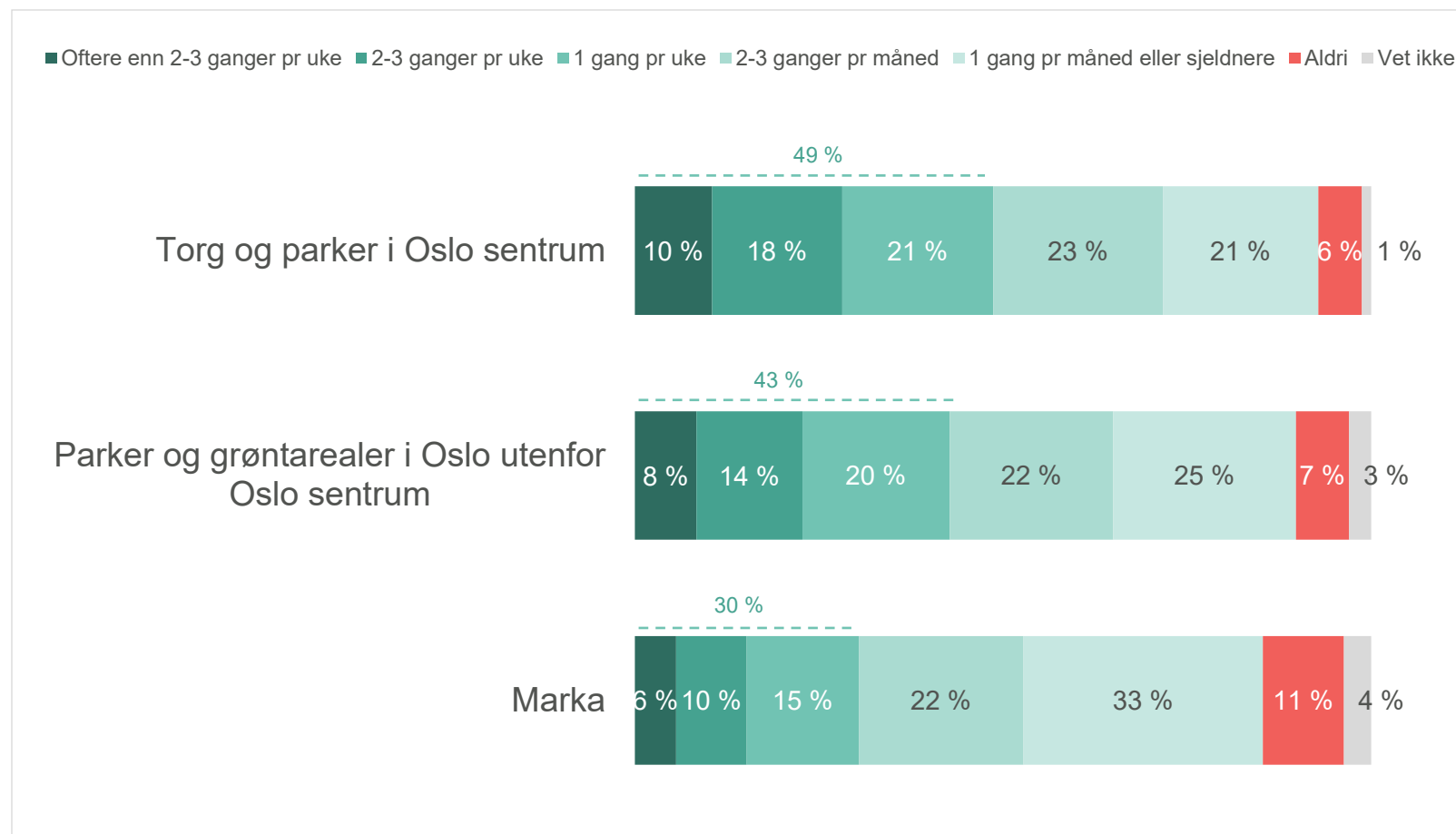
The background is a close-up of green grass. A clear plastic bottle with a white cap lies horizontally across the middle. In the upper right corner, there are three overlapping, semi-transparent white circles of varying sizes. The overall color palette is dominated by green and white.

Del 1

BRUK AV UTEOMRÅDER I SOMMERHALVÅRET



Annenhver bruker torg og parker i sentrum minst en gang i uka



- De unge bruker i stor grad parker og grøntområder i sommerhalvåret, samt marka til rekreasjon.
- Torg og parker i sentrum brukes aller mest. Annenhver oppgir at de bruker dette minst en gang i uka (49 %). Nesten like mange oppgir at de bruker parker og grøntarealer utenfor sentrum minst en gang i uka (43 %). Mens tre av ti bruker marka like ofte (30 %).
- De som bor i indre by, bruker områdene i sentrum mest, mens de som bor i ytre by benytter områdene utenfor sentrum, samt marka mest.



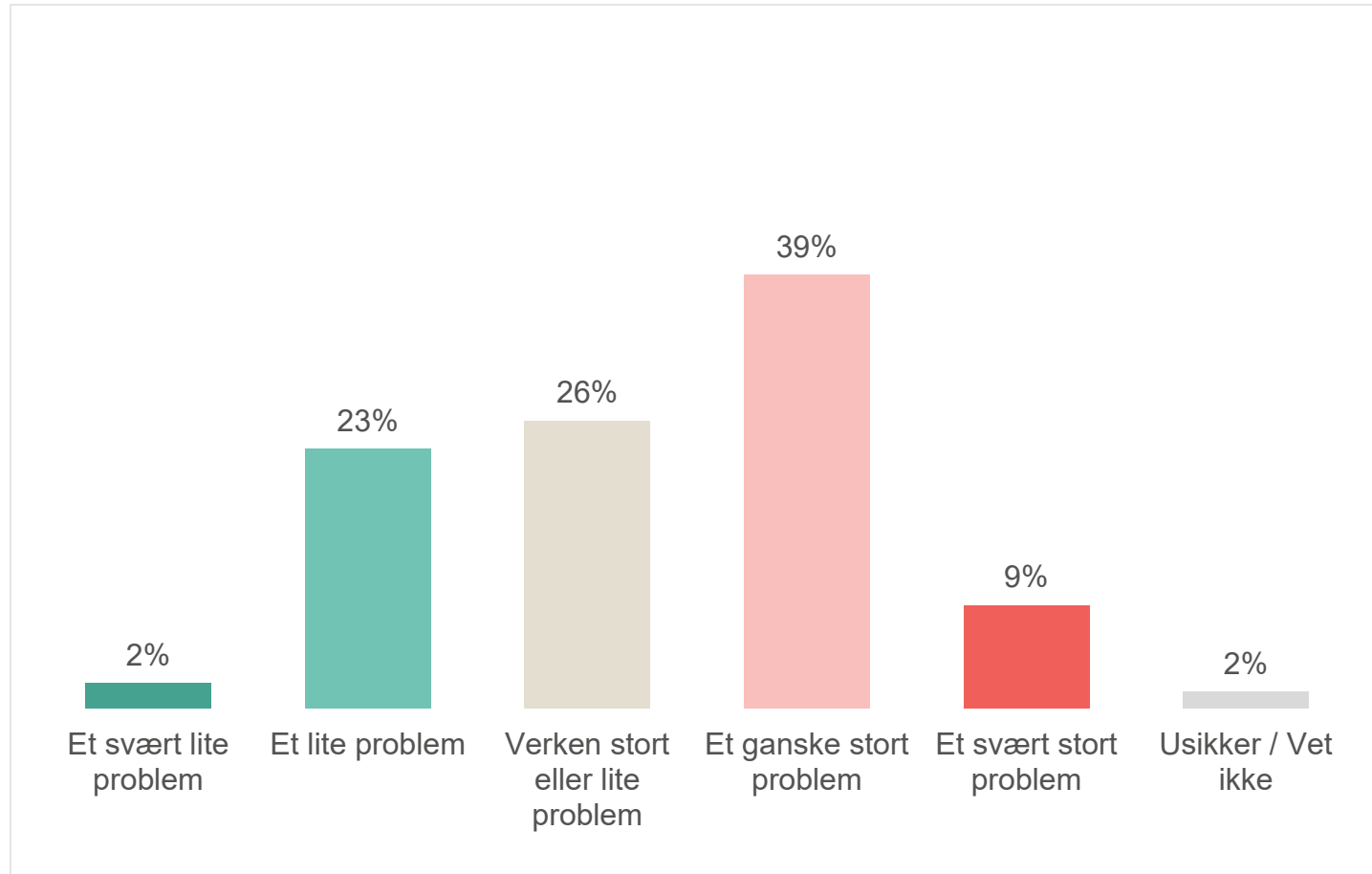
The background of the slide is a close-up photograph of a green plastic bottle lying on its side on a patch of green grass. The bottle is partially crushed and has a white cap. In the upper right corner, there are three large, semi-transparent white circles that overlap each other and the grass background. The overall color palette is dominated by the green of the grass and the white of the circles and text.

Del 2

OPPLEVELSE AV OG HOLDNINGER TIL FORSØPLING



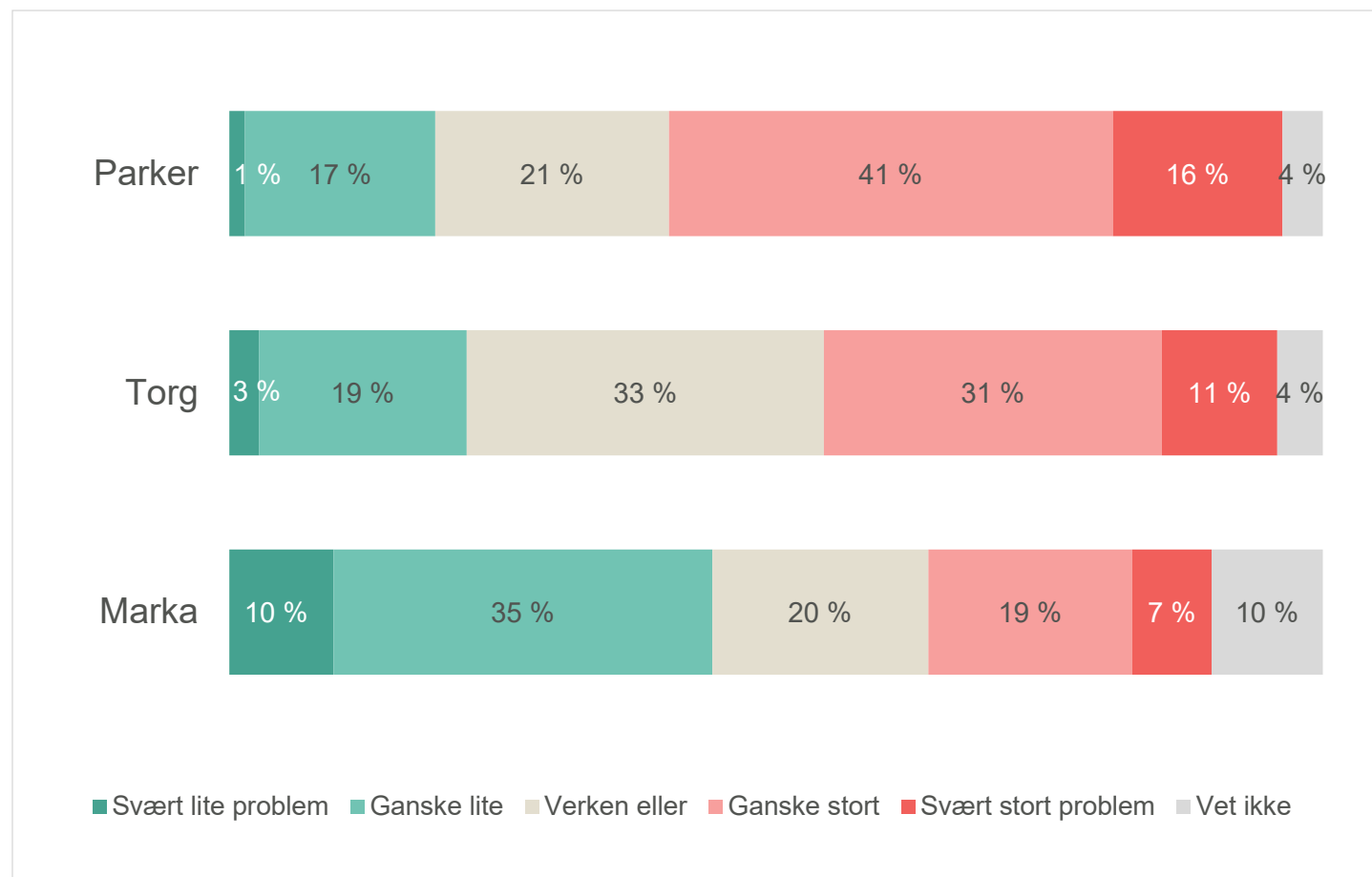
Nesten halvparten mener at forsøpling i Oslo er et stort problem



- Totalt 48 prosent av de unge oppgir at de opplever forsøpling i Oslo som et stort problem, hvorav 39 prosent sier ganske stort og 9 prosent svært stort.
- 25 prosent mener det er et lite problem, mens resten stiller seg nøytrale eller vet ikke (27 %).
- Kvinner synes i større grad enn menn at det er et stort problem (hhv. 56 % mot 39 %).
- Det er ikke store forskjeller knyttet til hvor man bor, eller alder.



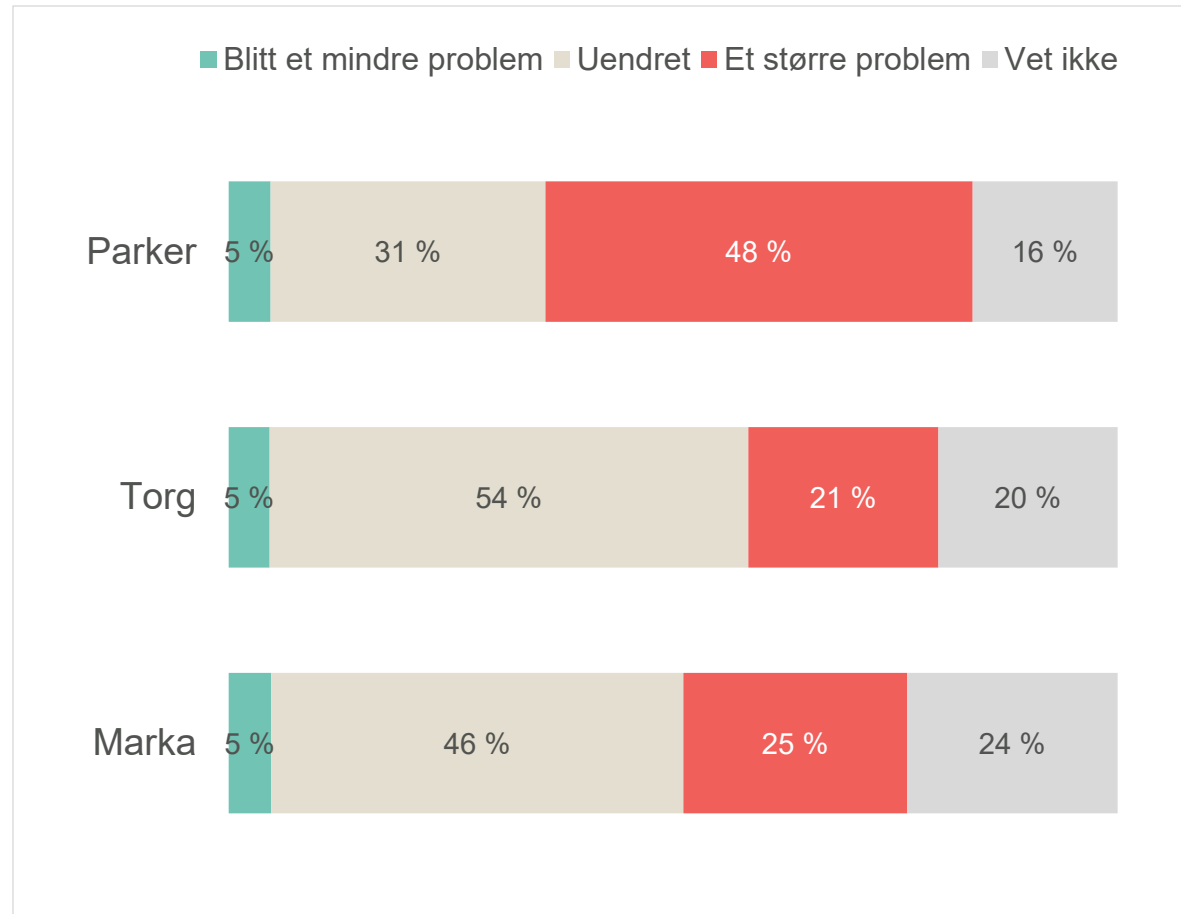
Forsøpling i parker oppleves som det største problemet



- De unge synes at forsøplingen av parker er det største problemet. Hele 56 prosent mener dette er et stort problem, mot kun 19 prosent som synes det er et lite problem.
- Der nest følger forsøpling av torg, som 41 prosent mener er et stort problem, mot 22 prosent som sier lite problem.
- Marka oppleves i minst grad å ha problem med forsøpling – hvor en overvekt av de unge synes dette er et *lite* problem (44 %, mot 26 % som sier det er et stort problem).
- Kvinner synes i større grad enn menn at alle disse stedene/områdene har for mye forsøpling. Det gjelder særlig for parker (hvor 66 % av kvinnene synes dette er et stort problem, mot 46 % av mennene)



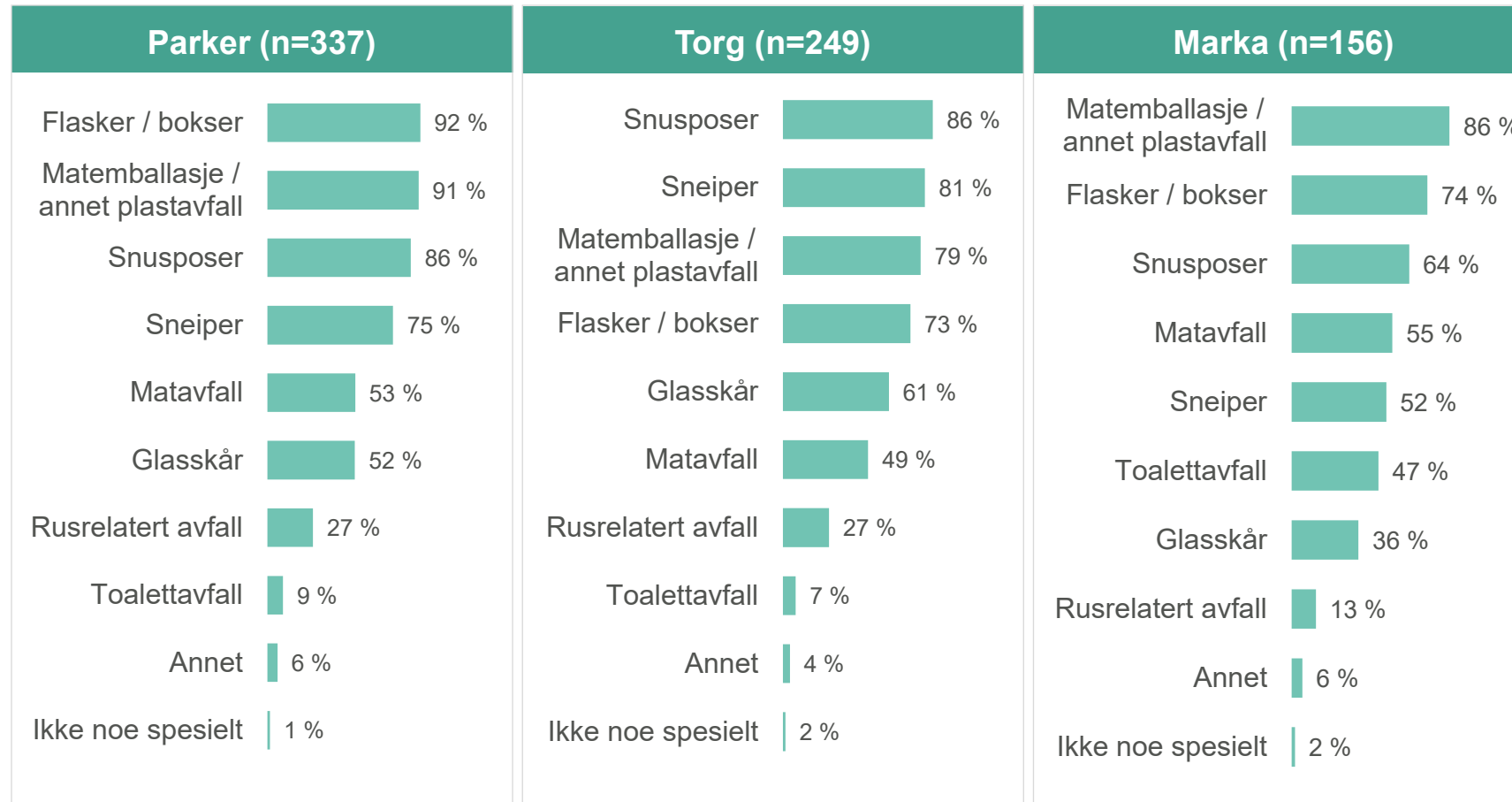
De unge synes forsøplingen har blitt verre det siste året



- En klar overvekt av de unge mener forsøplingen har blitt et større problem det siste året. Det gjelder både parker, torg og marka – men særlig parker, hvor hele 48 prosent synes forsøplingen har blitt verre, mot 31 som sier uendret og 5 prosent som sier mindre.
- Videre synes 25 prosent av de unge at forsøplingen av marka har blitt et større problem det siste året (mot 5 % som sier mindre), mens 21 prosent synes forsøplingen av torg har blitt verre (mot 5 % som sier mindre).



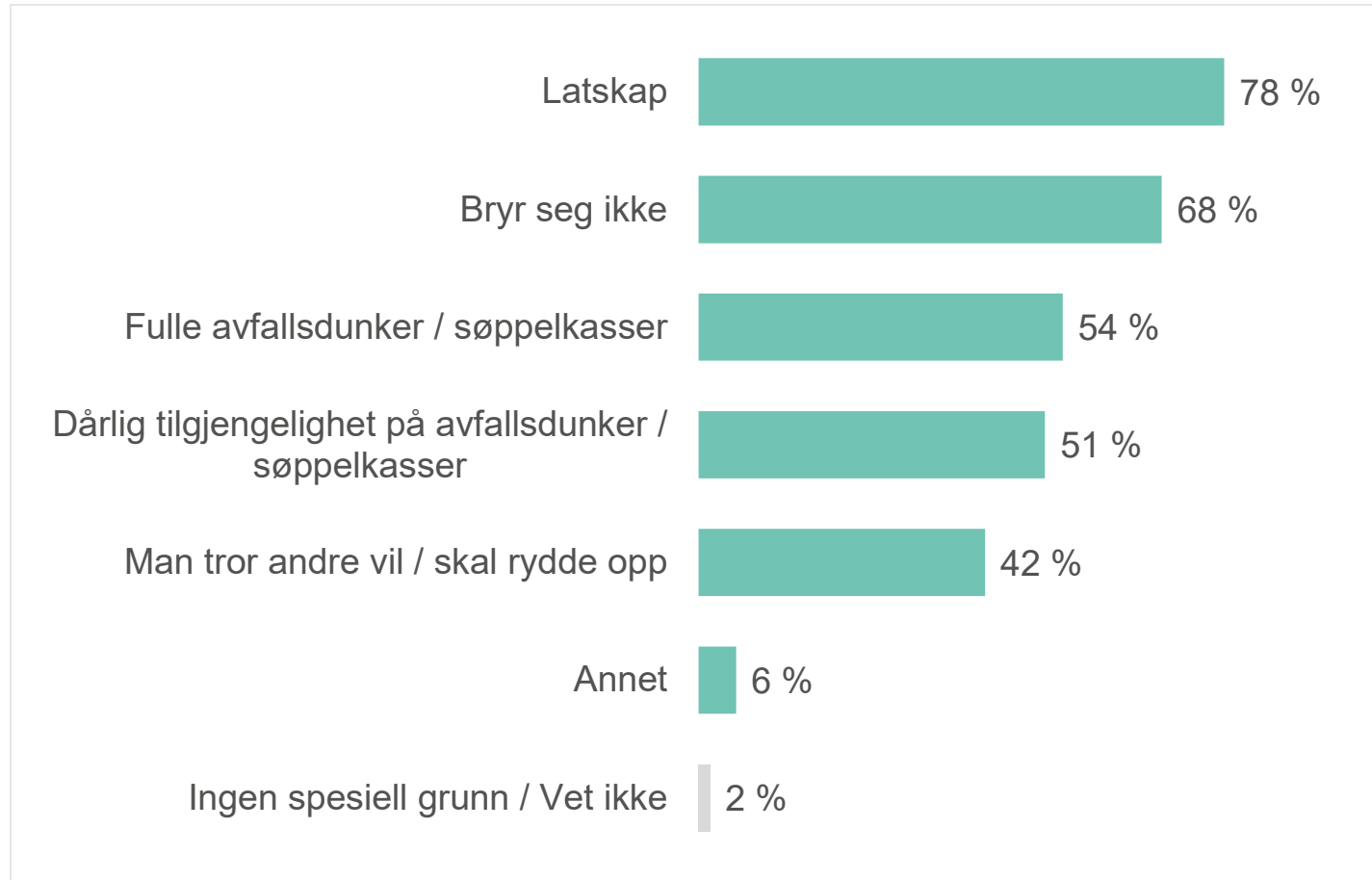
Hva slags søppel observeres i parker, på torg og i marka?



- De som opplever forsøplingen som et stort problem, sier at de ser mest avfall knyttet til mat og drikke.
- I parker, samt i marka, er det først og fremst emballasje fra mat og flasker/bokser de observerer. Der nest snus og sneiper, samt matavfall.
- På torg er det omvendt – der ser de mest snus og sneiper, fulgt av emballasje fra mat og drikke.



Åtte av ti tror forsøplingen skyldes latskap



- Unge som anser forsøpling som er et problem, tror de den viktigste årsaken til at folk forsøpler er latskap (78 %), eller at folk ikke bryr seg (68 %).
- Fulle søppelkasser, eller dårlig tilgang på søppelkasser, kommer litt lengre ned på lista. Omtrent halvparten tror at dette er hovedårsaken til at folk forsøpler (hhv 54 % og 51 %).
- Fire av ti tror det er fordi man tror at andre vil rydde opp (42 %).



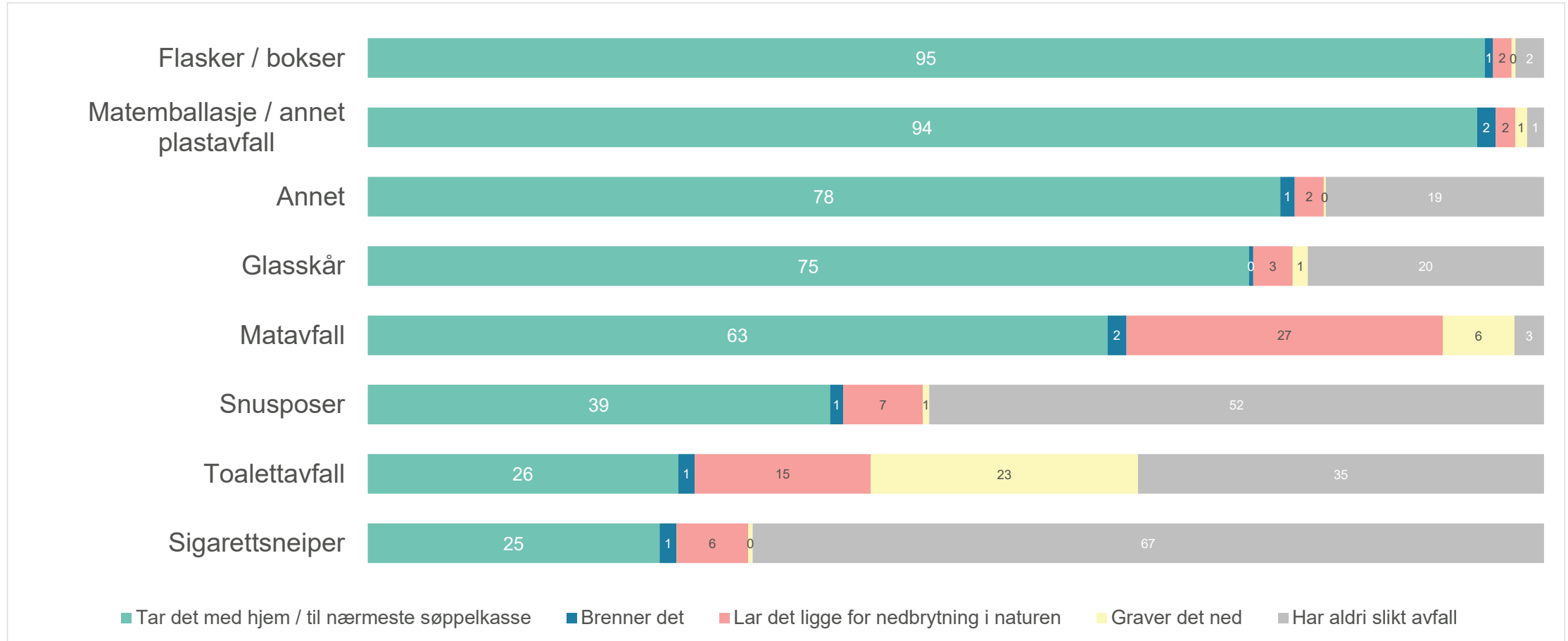
The background of the slide is a close-up photograph of green grass. A clear plastic bottle with a white cap lies horizontally across the middle of the frame. In the upper right corner, there are three overlapping, semi-transparent white circles of varying sizes. The overall color palette is dominated by the green of the grass and the white of the bottle and circles.

Del 3

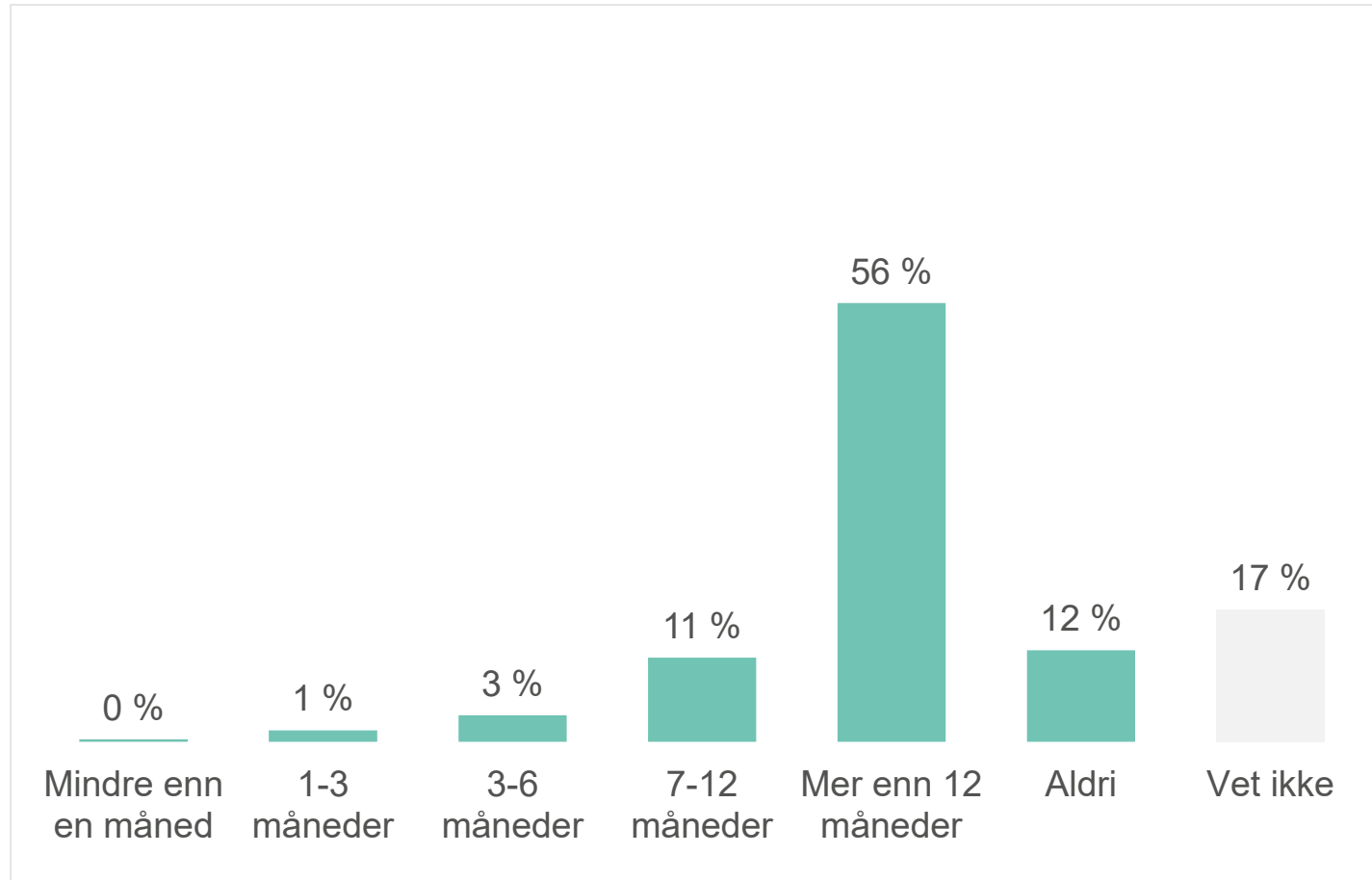
SØPPEL I MARKA – EGEN HÅNDTERING OG KUNNSKAP



De fleste sier at de tar med seg det meste av avfallet sitt når de er på tur i marka. Matavfall er det flest lar ligge igjen i naturen.



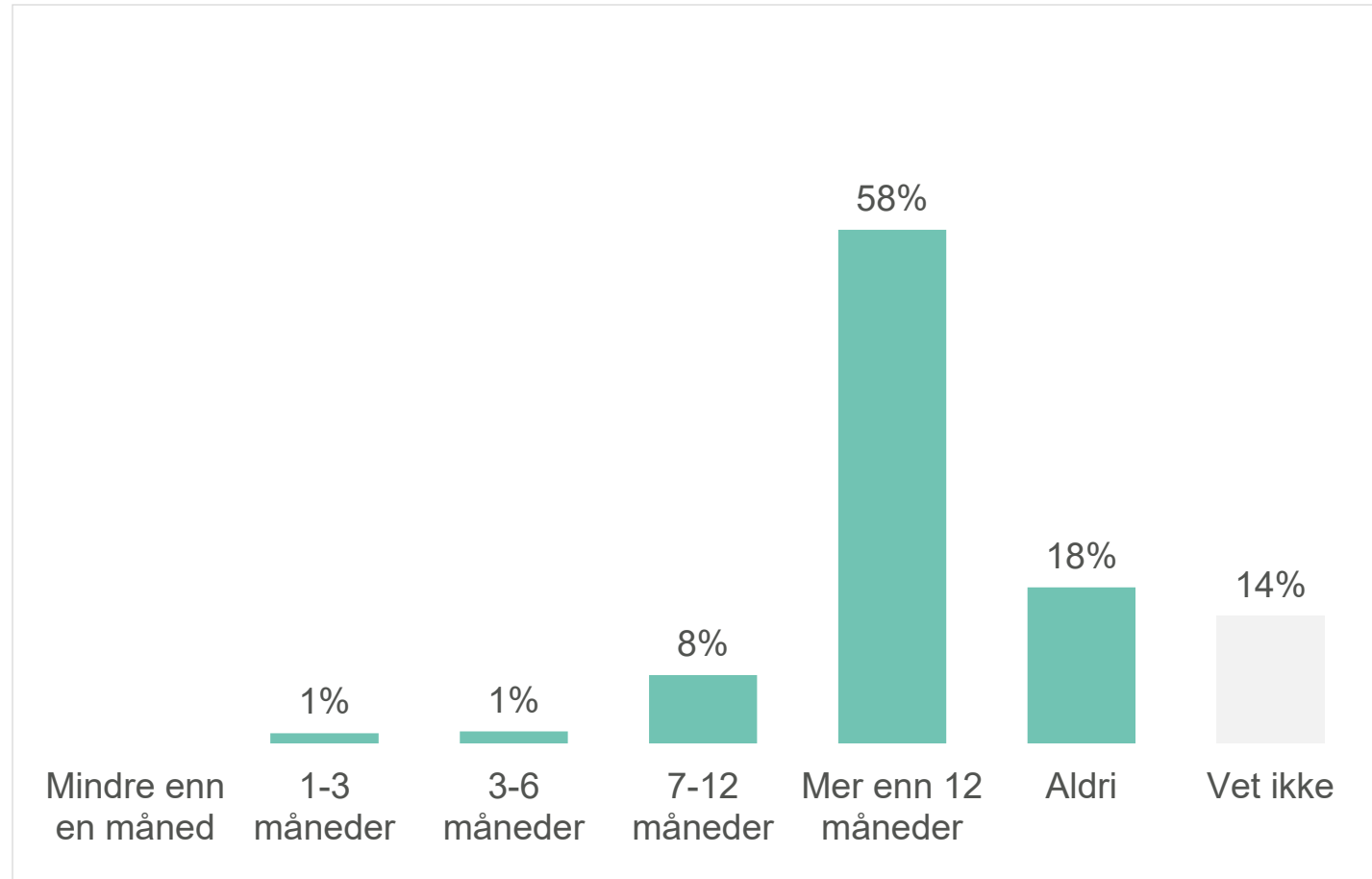
Hvor fort forsvinner snusposer i naturen?



- Totalt 16 prosent av de unge tror det tar under enn et år før snusposer brytes ned og blir borte i naturen.
- 56 prosent tror det tar over et år, mens 12 prosent tror det aldri blir borte. Resten vet ikke.
- Menn tror i større grad enn kvinner at snusposer forsvinner i løpet av et år (hhv. 20 % vs. 11 %).
- Det er også en tendens til at de som er under 25 år tror det tar kortere tid, enn de som er over 25 år.



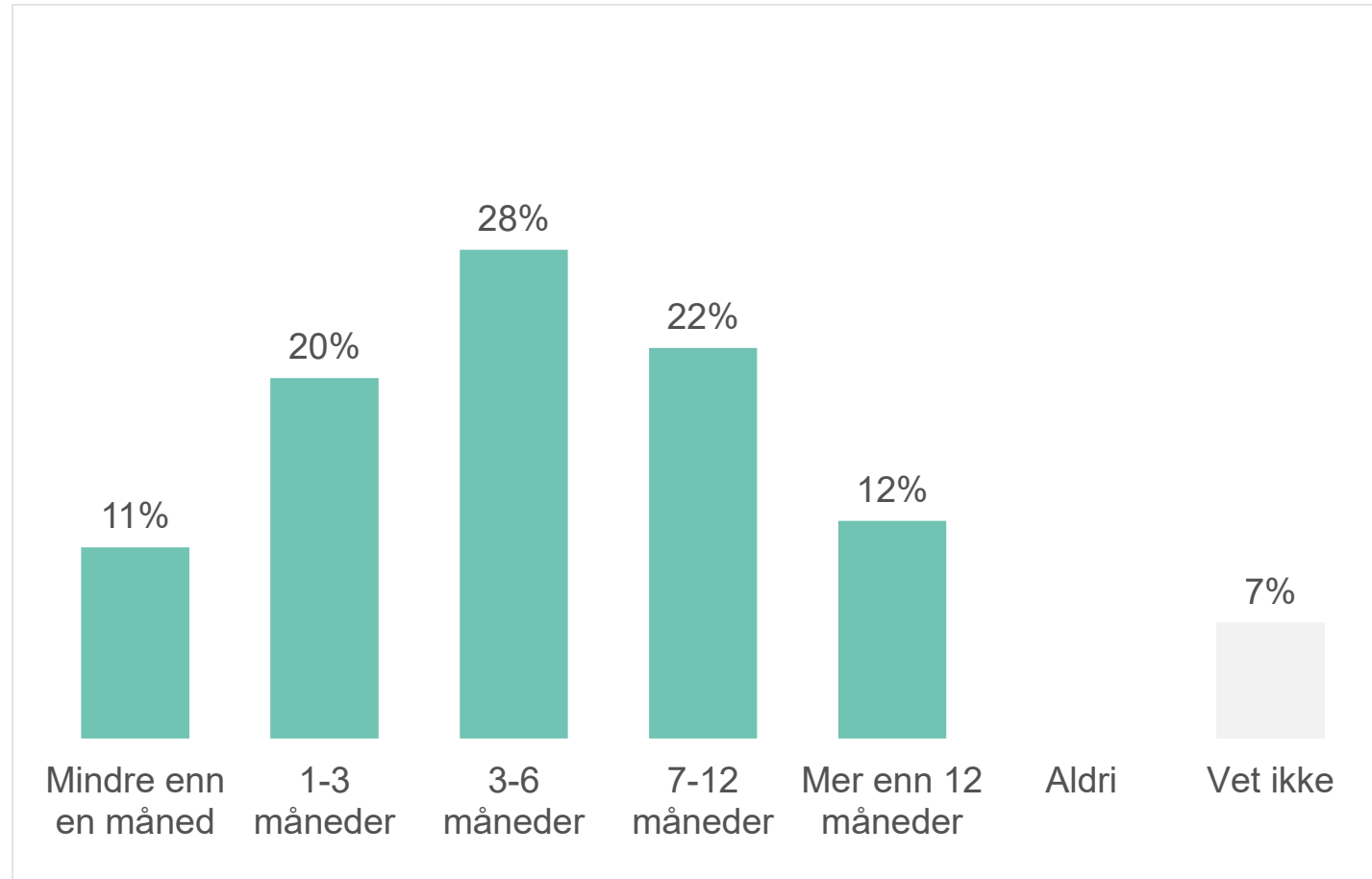
Hvor fort forsvinner sigarett sneiper i naturen?



- Totalt 10 prosent av de unge tror det tar under enn et år før sigarett sneiper brytes ned og blir borte i naturen.
- 58 prosent tror det tar over et år, mens 18 prosent tror det aldri blir borte. Resten vet ikke.
- Flere av de under 25 år tror det tar under ett års tid, enn av de over 25 år (17 % vs. 8 %).



Hvor fort forsvinner matavfall i naturen?



- Åtte av ti tror at matavfall forsvinner i naturen i løpet av et år (81 %).
- 12 prosent tror det tar over et år, mens resten vet ikke. Ingen tror at det aldri blir borte i naturen.
- Menn samt yngre tror i noe større grad at det tar kortere tid, enn kvinner og de som er eldre.



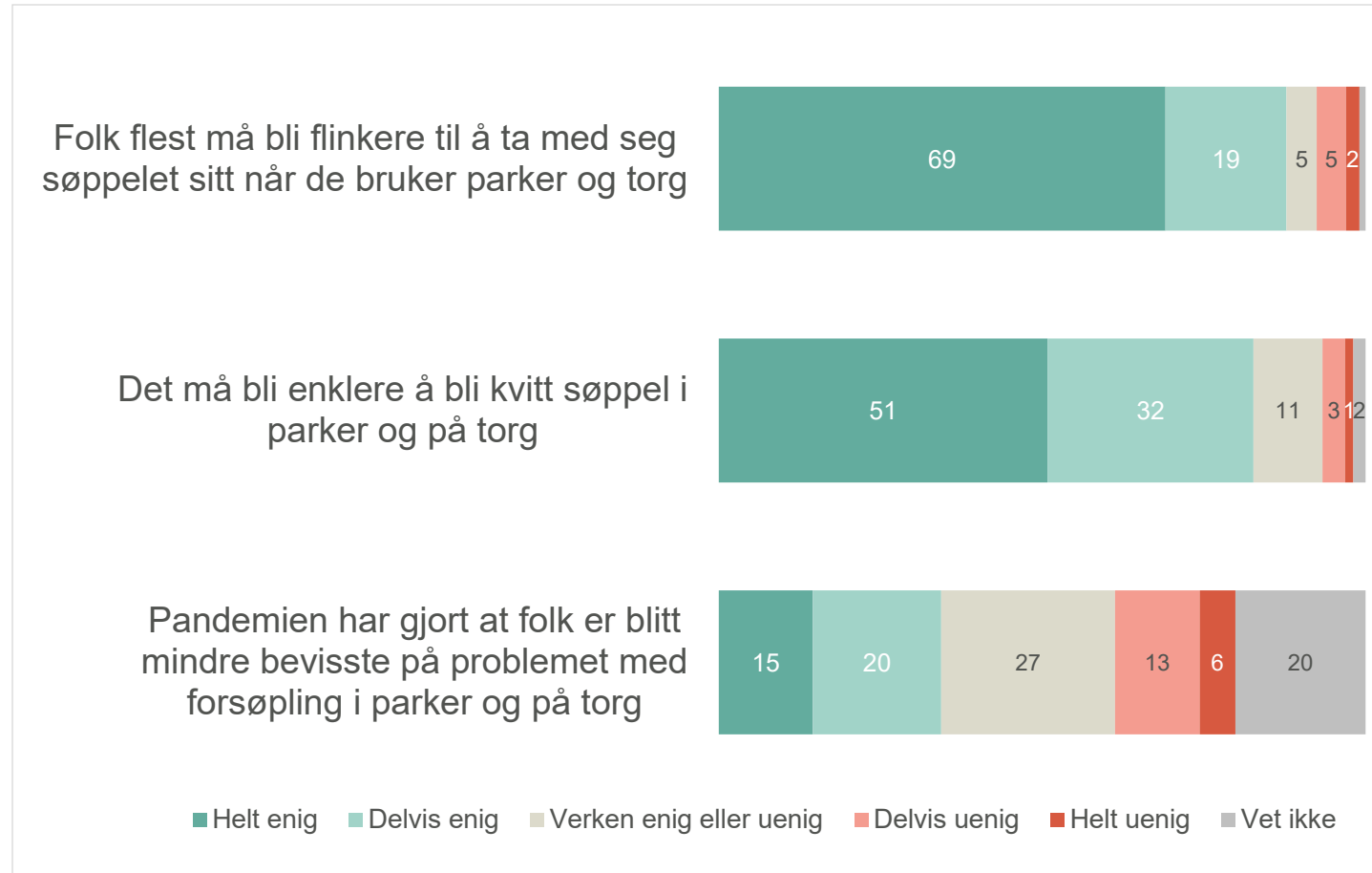
The background of the slide is a close-up photograph of green grass. A clear plastic bottle with a white cap lies horizontally across the middle of the frame. In the upper right corner, there are three overlapping, semi-transparent white circles of varying sizes. The overall color palette is dominated by the green of the grass and the white of the bottle and circles.

Del 4

HOLDNINGER TIL FORSØPLING I PARKER OG PÅ TORG



Nesten alle mener at andre må bli flinkere til å kaste søppelet sitt



- Omtrent alle synes at folk flest må bli flinkere til å ta med seg søppelet sitt når de bruker parker og torg (88 %). Kun 7 % er uenig i dette.
- Nesten like mange mener det må bli enklere å bli kvitt søppel i parker og på torg (83 %). 5 prosent er uenig, mens resten sier verken eller, eller vet ikke.
- En av tre tror pandemien har gjort folk mindre bevisste på problemet med forsøpling i parker og på torg (34 %).



OPPSUMMERING / NOEN HOVEFUNN

- De unge bruker i stor grad parker, grøntområder og marka til rekreasjon i sommerhalvåret. Torg og parker i sentrum brukes aller hyppigst. Annenhver oppgir at de bruker dette minst en gang i uka (49 %), fulgt av parker og grøntarealer utenfor sentrum (43 %), og marka (30 %).
- Halvparten av de unge i Oslo mener forsøpling i Oslo er et stort problem (48 prosent).
- Nær seks av ti mener at forsøpling i parker er et stort problem. Fire av ti mener at forsøpling på torg er et stort problem, og hver fjerde i marka.
- Flest tror at forsøplingen skyldes latskap (78 %), eller at man ikke bryr seg (68 prosent). Annenhver tror det skyldes fulle eller få avfallsdunker (hhv. 54 og 51 prosent).
- Klar overvekt av de unge mener forsøplingen har blitt et større problem det siste året. Det gjelder både parker, torg og marka – men særlig i parker.
- I parker, samt i marka, er det først og fremst emballasje fra mat og drikke de unge observerer. Dernest snus og sneiper, samt matavfall. På torg ser de derimot mest snus og sneiper, etterfulgt av emballasje fra mat og drikke.
- Nesten ingen sier at de etterlater emballasje fra mat og drikke i marka selv. Det flest lar ligge igjen, er matavfall.
- Omtrent alle synes at folk flest må bli flinkere til å ta med seg søppelet sitt når de bruker parker og torg (88 %). Kun 7 % er uenig i dette.



Opinion AS | Vulkan 16 | 0178 OSLO



Opinion:

www.opinion.no

hei@opinion.no

[@opinionoslo](https://twitter.com/opinionoslo)