



Oslo

Rusken og Oslo sør-satsingen

Oslo sør Vårrusken 2024



*Oppsummering av tre måneder
med Vårrusken på Mortensrud*

Oppstarten

Hvert år gjennomføres Vårrusken, der godt over 100.000 av Oslos innbyggere bidrar til å gjøre byen ren. For tredje året på rad styrket Rusken tilbudet i Oslo sør med et lokalt Vårrusken-kontor.

Oslo sør-satsingen

Bydel Søndre Nordstrand er arena for Oslo sør-satsingen, som er organisert i delprogrammene nærmiljø, oppvekst og utdanning og sysselsetting. Det satses blant annet på bedre bo- og oppvekstvilkår.

I 2022 ble det for første gang satt opp et midlertidig pop up-kontor på Mortensrud for å styrke ryddeaktiviteten på våren, i tillegg til å skape økt engasjement rundt å holde nærmiljøet rent og ryddig. Tilbudet ble en suksess, og har blitt gjentatt i både 2023 og 2024.

Årets ansatte

Denne gangen falt valget på Niwer og Yahye, to lokale gutter som driftet kontoret i tre måneder fra april til juni. Guttene hadde kunnskap om området og et opparbeidet nettverk, som har vært fordelaktig i arbeidet med å kontakte skoler og barnehager i området.

Lokasjon

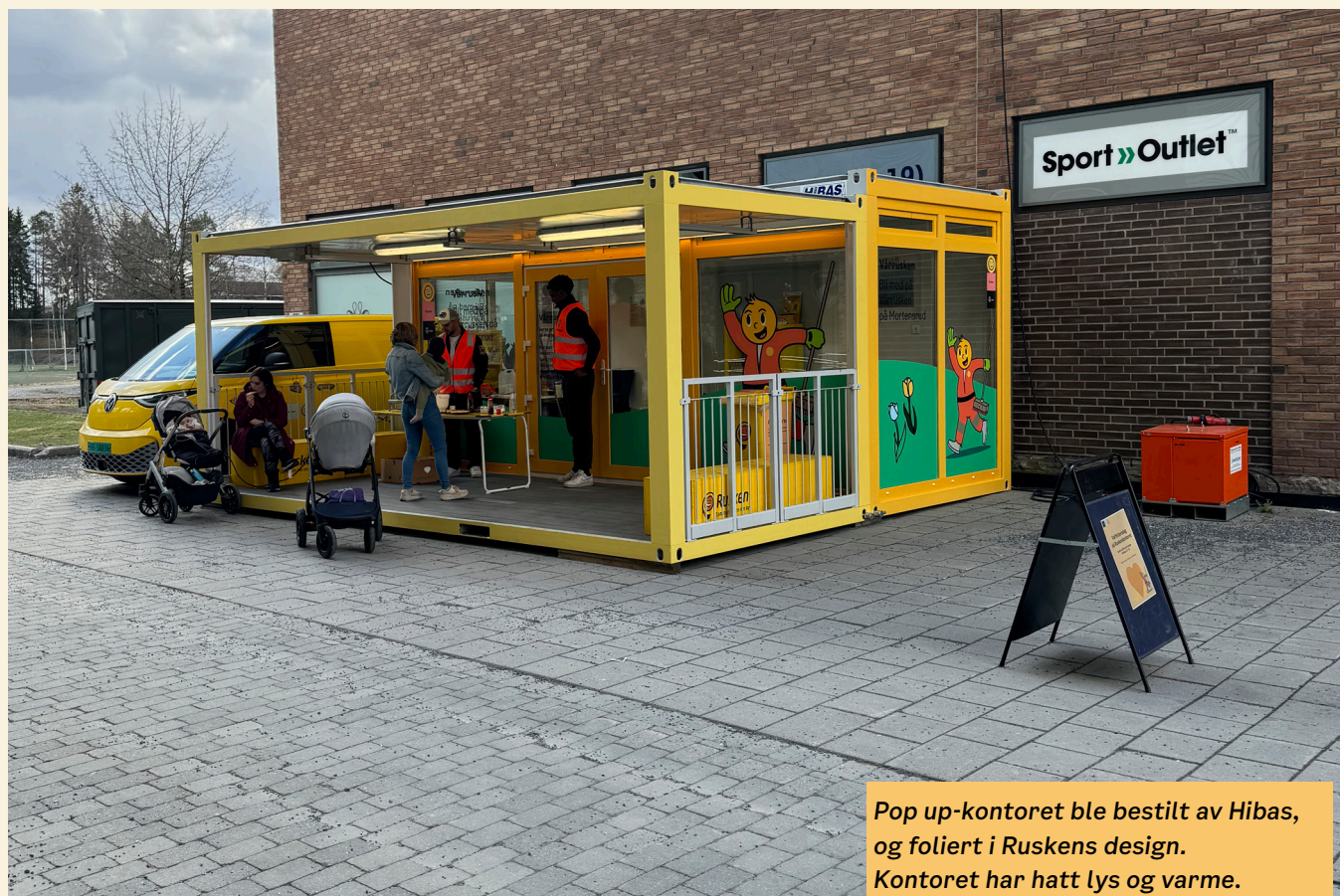
Årets kontor fikk en mer sentral lokasjon enn tidligere. I 2023 var kontoret plassert bak Mortensrud Torg, denne gangen fikk vi plassering nærmere selve torget, på siden av bygningen. På dette måten ble vi enda mer synlige for reisende med t-banen og kundene som handler på de to senterene.

Pop up-kontor

Valget falt igjen på et pop up-kontor i form av en container fra Hibas. Dette har fungert godt tidligere, og det er god plass til både ansatte og besøkende, samt ryddeutstyr

Rusken-bil

Kontoret har egen bil og deltar i distribusjon av ryddeutstyr og premier i bydelen, noe som bidrar til å avlaste vår Vårrusken-medarbeider.



Pop up-kontoret ble bestilt av Hibas, og foliert i Ruskens design. Kontoret har hatt lys og varme.

Besøk til barnehager og skoler

I arbeidet med å engasjere lokalbefolkningen til å bli med på Vårrusken, har oppsøkende arbeid vært viktig. I den anledning var én av arbeidsoppgavene til Niwer og Yahye å kontakte skoler og barnehager i bydelen og avtale besøk til enkelte av disse.

Skoler og barnehager utgjør i tillegg til borettslag og frivillige målgruppene for Vårrusken. Derfor ønsker vi at så mange som mulig innenfor disse gruppene melder seg på.

De fleste av bydelens skoler og barnehager hadde allerede meldt seg på Vårrusken da pop up-kontoret åpnet, så Niwer og Yahye kontaktet noen av de påmeldte skolene og barnehagene for å avtale Rusken-besøk.

På disse besøkene fikk barna mulighet til å bli bedre kjent med Rusken og det arbeidet vi gjør. De lærte også om søppelhåndtering og sortering. Rusken har flere aktiviteter for barna tilgjengelig på Rusken.no, blant annet Dyrerusken og lydboken «Rusken og våre skjulte naboer», plastbingo og spillet «Rusken vs. Fusken».

Totalt besøkte våre medarbeidere fire barnehager og to skoler.

I tillegg til besøkene til barnehager og skoler var Niwer og Yahye på plass og bidro med vafler på seniorvisning av utekino i Skilpaddeparken utenfor Mortensrud skole i slutten av mai.

Utekino utenfor Mortensrud skole.



Frivillig rydding og borettslag

Det er ikke kun barna vi forsøker å engasjere under Vårrusken. Borettslag og frivillige er viktige målgrupper når det kommer til å gjøre nærmiljøet til et hyggelig sted.

På Mortensrud og områdene rundt ligger det mange større borettslag. Våre medarbeidere kontaktet flere av disse borettslagene med håp om at de ønsket å bidra med rydding.

Det var det også mange som gjorde. Totalt meldte 22 borettslag seg til aksjon.

Pop up-kontoret har vært åpent mandag til fredag, og der kan hvem som helst komme innom for å be om hjelp med for eksempel ryddeutstyr. I løpet av tremånedersperioden var det 12 personer på vegne av sine ryddelag som stakk innom uanmeldt for å låne ryddeutstyr. I tillegg var det fem frivillige ryddelag som tok kontakt på annet vis for å få hjelp.

Samler man alle målgruppene (skoler, barnehager, borettslag og frivillige) endte det totale antallet deltakere i bydelen på 2545.



Vaffeltorsdag

Vaffeltorsdag har vært en suksessoppskrift som vi har gjennomført alle årene med kontor på Mortensrud. Det senker terskelen for å komme innom og slå av en prat, og ender gjerne i at frivillige får låne utstyr til å rydde.

Rusken har en lang tradisjon med å servere vafler når vi er ute på stand og arrangementer, derfor var det selvsagt at vi også skulle tilby dette fra vårt pop up-kontor på Mortensrud.

Hver torsdag klokken 13 (med mindre våre sesongarbeidere var opptatt på store ryddeaksjoner) ble vaffeljernet varmet opp og forbipasserende ble invitert på et vaffelhjerte eller fem.

Vi har tidligere fått produsert et stort vaffeljern med Ruskenhodet i selve formen, slik at logoen vår blir synlig i vaflene, noe både store og små synes er morsomt.

På torsdagene åpnet også en mobil minigjenbruksstasjon i regi av Renovasjons- og gjenvinningsetaten (REG) rett utenfor vårt kontor, så de som var innom for å kvitte seg med avfallet sitt kunne få med seg en vaffel på veien.

I år som tidligere opplevde vi at vaffeltorsdagene ble svært godt mottatt.



Vaffeltorsdag på Mortensrud.

Ryddeaksjon på Mortensrud

Vårrusken-kontoret på Mortensrud gir muligheter til å arrangere større ryddeaksjoner i bydelen. 6. mai arrangerte bydelen en ryddeaksjon i områdene rundt Mortensrud torg, og Rusken bidro.

Ryddeaksjonen ble organisert av Oslo Sør-satsingen og Rusken, og med på aksjonen var folk fra både moskeen og menigheten på Mortensrud, i tillegg til andre frivillige.

Vi rigget opp base ved siden av Ruskens pop up-kontor ved Mortensrud Torg og ryddet ved fotballbanen, på torget, ved t-banen og i gatene rundt.

Samtidig hadde våre sesongarbeidere fyrt opp

vaffeljernet, så de oppmøtte kunne få en smak og en kopp kaffe som takk for innsatsen.

Vi er godt synlige på slike ryddeaksjoner, og får ofte oppmuntrende ord av folk som går forbi. Håpet er blant annet at innsatsen vi gjør skal smitte over i ryddelyst hos lokalbefolkningen.

Flere ryddeaksjoner

Mortensrud-aksjonen var ikke den eneste aksjonen Niwer og Yahye deltok på. I april var gutta med på Strandrusken på Hvervenbukta, der blant annet representanter fra bydelen og Byråd for miljø og samferdsel, Marit Veia, også deltok. Gutta bidro også under årets Elverusken i Akerselva i mai.



Niwer og Yahyes refleksjoner

I år var det våre medarbeidere Niwer og Yahye som var kjernen i Vårrusken-prosjektet på Mortensrud. De ble ansatt i bydelen, men arbeidsoppgavene ble lagt under Rusken.

Dette er hva Niwer og Yahye tenker om de tre månedene:

- For å skape et trivelig nærmiljø for alle er det viktig med bredt engasjement. Vi fikk midlertidige fulltidsstillinger fra april til slutten av juni, og vår gode kjennskap, tilknytning og tilhørighet i bydelen viste seg å være verdigfullt når folk stikker innom for en prat.

- Hovedmålet med prosjektet var å oppmuntre lokale aktører til å gjennomføre sine egne Ruskenaksjoner.

Vårrusken-kontoret støttet disse initiativene ved å tilby nødvendig ryddeutstyr og premier til barn som deltar.

Oppsøkende arbeid

- Vi jobbet aktivt med oppsøkende arbeid blant lokale aktører. Statistikken viser at hele 2545 personer har deltatt i Ruskenaksjoner i bydelen, inkludert skoler, barnehager, frivillige organisasjoner og borettslag.

Ungdommene vanskeligst å nå ut til

- Vi kunne ha markedsført tilbudet bedre i ulike Facebook-grupper og kanskje også utforsket TikTok som en plattform for å nå ut til et enda bredere publikum. Det er en utfordring å nå ut til ungdom mellom 14 og 20 år.

- Dette prosjektet viser tydelig at når lokalsamfunnet går sammen, kan de oppnå betydelige positive endringer.





Vafler med Rusken-motiv.



Oslo

Rusken

