



Oslo

Rusken i Bymiljøetaten

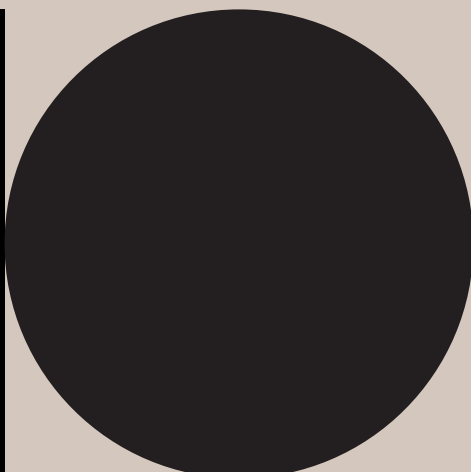
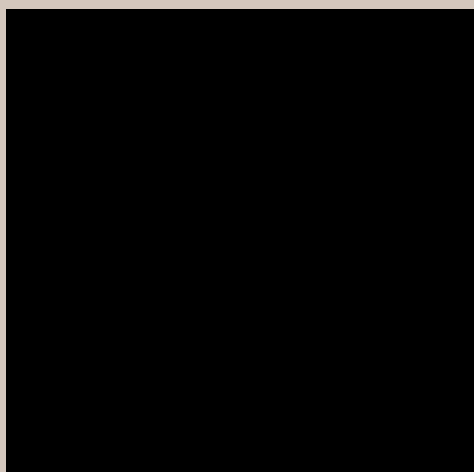
# Ruskenåret 2024





# Innhold

<b>1. Forord</b> .....	<b>2</b>
<b>2. Ruskens struktur og tiltak</b> .....	<b>3-4</b>
2.1. Gaterusken v/Kirkens Bymisjon .....	4
<b>3. Prosjekter</b> .....	<b>5-7</b>
3.1. Vårrusken-kontor på Mortensrud .....	6
3.2. Våre skjulte naboer .....	7
<b>4. Kommunikasjon</b> .....	<b>8-10</b>
4.1. Digital kampanje .....	9
4.2. Presse .....	10
<b>5. Ruskens ryddeaksjoner</b> .....	<b>11-16</b>
5.1. Vårrusken .....	12
5.2. Elverusken .....	13-15
5.3. Strandrusken .....	16
<b>6. Ruskens aktiviteter</b> .....	<b>17-20</b>
<b>7. Annet</b> .....	<b>21</b>



# Forord fra Ruskengeneralen

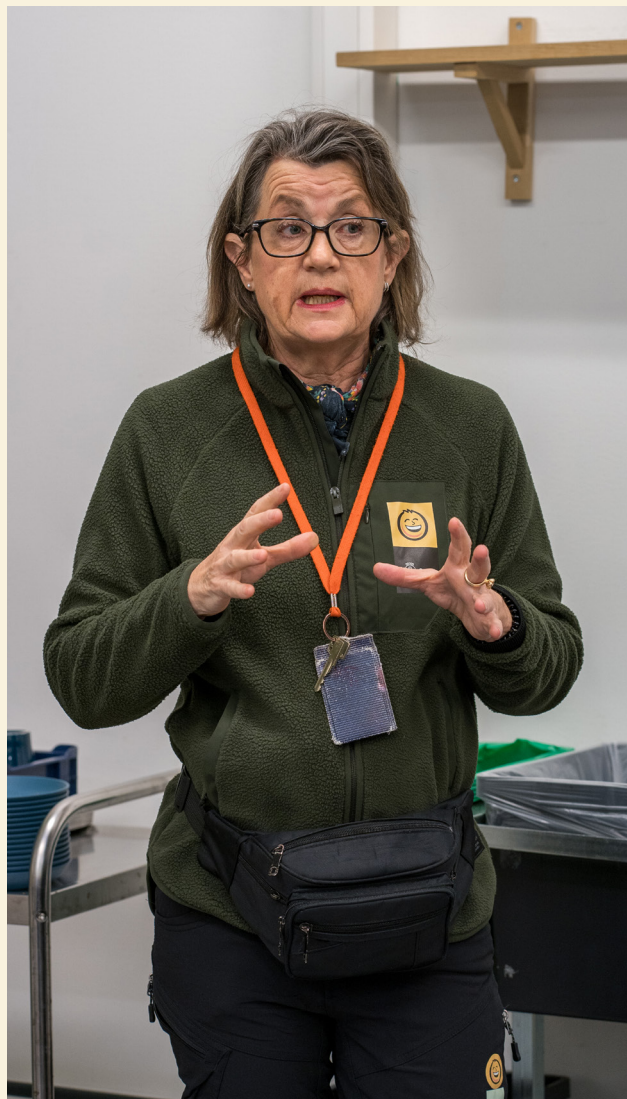
En stor takk til alle som har bidratt til et renere Oslo i 2024.

Det er en stor glede å presentere årets rapport for Rusken. I 2024 så vi en imponerende innsats fra både frivillige og samarbeidspartnere, som alle har bidratt til å gjøre Oslo renere og triveligere. Deres engasjement og dedikasjon er en inspirasjon for oss alle.

Vi er stolte av at Rusken i 2024 ble nominert til anskaffelsesprisen fra Direktoratet for forvaltning og økonomistyring (DFØ). Denne nominasjonen er en anerkjennelse av vårt arbeid og våre innovative tilnærminger til anskaffelser og bærekraft. Det viser at vi sammen kan oppnå store ting når vi jobber mot et felles mål.

I tillegg har vi styrket vår innsats i forbindelse med elveryddinger, noe som har resultert i betydelige forbedringer i våre lokale vassdrag. Disse aktivitetene har ikke bare bidratt til et renere miljø, men også til økt bevissthet og engasjement blant innbyggerne. Det er fantastisk å se hvordan vi sammen med frivillige, næringsliv og ideelle organisasjoner kan gjøre en forskjell.

Vi oppfordrer alle innbyggere til å bli med på våre ryddeaksjoner og bidra til å holde byen vår ren. Din innsats, stor eller liten, gjør en forskjell. La oss stå sammen for et renere Oslo!



Ruskengeneral Jenny Krohn formidler til arbeiderne i Gaterusken, november 2024. FOTO: Jurgis Bingelis, Vårt Oslo





## 2. Ruskens struktur og tiltak

Rusken er Oslo kommunes tiltak for en ren, ryddig og trivelig by. Gjennom Rusken driver Oslo kommune informasjonsarbeid og holdningsskapende kampanjer som har som mål å bidra til en renere by.

Hvert år avholdes Vårrusken og andre aktiviteter i samarbeid med alt fra barnehager, skoler, borettslag, velforeninger og næringsliv, til kommunale aktører. Rusken jobber for at enkeltindividet og den enkelte bedrift skal føle eierskap til egen by og dermed ha et ønske om å bidra til en ren, ryddig og trivelig by.

Rusken består av et sekretariat på tre personer, og styrkes med en fjerdemann under Vårrusken.

Ruskensekretariatet ligger under Miljødivisjonen i Bymiljøetaten, Oslo kommune. Seksjonen rapporterer til byrådsavdelingen for Miljø- og samferdsel (MOS), men har også prosjekter og tiltak som ligger under andre byrådsavdelinger.

Ruskensekretariatet er organisert slik at det etableres samarbeid med ulike kommunale aktører, og også private og statlige, samt med ideelle og frivillige organisasjoner.

Ruskens slagord og motto er

*sammen om  
en ren by*





## 2.1 Gaterusken

Gjennom arbeidsinkluderings-tilbudet «I jobb» kan mennesker som har havnet utenfor arbeidslivet, mange på grunn av rus, møte opp for å plukke søppel på faste rydderuter i Oslos gater fire dager i uken.



Byråd Marit Veia og Ruskengeneral Jenny Krohn ryddet med Kirkens bymisjon og Gaterusken i november. Rydderne hadde denne høsten fått nye tralleskjold. FOTO: Jurgis Bingelis /Vårt Oslo

Tilbudet er i regi av Kirkens Bymisjon, og støttet av Rusken, og omkring 40 mennesker møter daglig opp til frokost, før det bærer ut for å plukke søppel.

— Ryddeinnsatsen fra Kirkens Bymisjon er veldig viktig for å plukke det lille søppelet som feiebilene ikke får med seg. I tillegg vet vi at det er positivt for publikum å se at andre må rydde opp, så de får en påminnelse om å bruke søppelkassa, forteller Ruskengeneral Jenny Krohn.

Ryddingen foregår i ryddelag, og det er krav om at man ikke kan være ruset mens man jobber. Tiltaket er blitt såpass populært at enkelte dager må det loddrekning til for å bestemme hvem som skal få lov til å jobbe.

Gjengen som jobber i Gaterusken gjør en formidabel jobb med plukkingen. Selv om feiebilene har vært på plass like før, finner arbeiderne svært mye av de mindre søppelbitene, som for eksempel snus og sneip

som har lagt seg i sprekker og steder det er vanskelig å komme til.

Det estimeres at Gaterusken og prosjektet «I jobb» bidrar til at det er ett tonn mindre søppel i byens gater månedlig, et høyt tall når vi snakker om søppel i små biter. Dersom dette ikke hadde blitt ryddet fra gatene, ville antageligvis mye av det ha havnet i Oslofjorden via avløpene.

### Matemballasje i søkelyset

I 2024 ble det gjennomført en undersøkelse der arbeiderne telte hvor mye avfall de fant fra byens serveringssteder, altså take away-emballasje, pappkrus osv. Undersøkelsen ble gjennomført over åtte dager i november, og resultatene viste til slutt at det ble funnet hele 1378 gjenstander.





## 3. Prosjekter

I tillegg til faste ryddeaktiviteter involverer Rusken seg i ulike prosjekter.

Spillet «Rusken vs Fusken» er fortsatt tilgjengelig, Vårrusken-kontoret på Mortensrud ble gjenåpnet og vi inviterte skoler til å lære om byens dyr gjennom kampanjen «Våre skjulte naboer.»



### Rusken vs Fusken

Mobilspillet Rusken vs Fusken er inne i sitt fjerde leveår, og i 2022 ble spillet oppdatert med to nye brett. Spillet er utviklet i samarbeid med Megapop, og er rettet mot mellomtrinnet.

I spillet får man poeng for å plukke opp søppel, og spørsmål om søppelet man har funnet. Hensikten er å lære elevene om forsøpling i sine nærområder, og få en forståelse for hvorfor ryddingen under Vårrusken er viktig. Les mer på [www.rusken.no/ruskenspill](http://www.rusken.no/ruskenspill).





# 3.1 Vårrusken-kontor på Mortensrud

For tredje året på rad styrket Rusken ryddetilbudet i Oslo Sør ved å åpne et Vårrusken-kontor på Mortensrud.

## Oslo sør-satsingen

Oslo sør-satsingen er et samarbeid mellom Oslo kommune og staten. Satsingen skal bidra til å styrke nærmiljøene i bydelens utsatte områder og det skal utvikles bedre tjenester innen oppvekst, utdanning og sysselsetting.

Det er gjennom denne satsingen Rusken har søkt midler til å sette opp et midlertidig kontor på våren og forsommeren på Mortensrud. Målet med kontoret har vært å skape engasjement knyttet til å holde nærmiljøet ryddig, både ved å spre informasjon og å bidra med ryddeutstyr. Prosjektet har blitt ansett som en suksess de to første årene, og det var grunnen til at vi gjerne ville bidra også i 2024.



## Nye Rusken-medarbeidere

Som vanlig var vi på jakt etter to unge mennesker som kjente nrområdet godt, da vi søkte etter medarbeidere til Vårrusken-kontoret. Dette året falt valget på Niwer og Yahye, som ble ansatt på fulltid i perioden kontoret var åpent. Dette var fra april til slutten av juni. Begge var oppvokst og bodde i bydelen, og hadde et godt nettverk her.

## Plassering av kontoret

I 2024 fikk Vårrusken-kontoret en enda bedre plassering enn tidligere. Popup-kontoret ble nemlig plassert med synlighet fra Mortensrud Torg, på siden av senteret. Den nye plasseringen gjorde at man kan anta at flere enn tidligere fikk med seg at Rusken var på plass på Mortensrud.

## Popup-kontor

Som tidligere gikk vi for et popup-kontor i form av en Hibas-container. Løsningen har vist seg å være velegnet, og det var ingen grunn til å se etter nye løsninger for 2024. Containeren har god plass til våre to medarbeidere og folk som kommer innom, i tillegg til ryddeutstyr til de som skulle trenge det. Kontoret er foliert i Rusken-tema.

Vårrusken-medarbeiderne disponerte også en elbil til å kjøre ryddeutstyr til barnehager, skoler, frivillige og borettslag i bydelen.



**Hele rapporten fra  
Oslo sør kan leses her:**  
<https://rusken.no/oslosor>



## 3.2 Våre skjulte naboer

I forbindelse med Vårusken utformet vi en kampanje kalt «Våre skjulte naboer» hvor de yngste skolebarna kunne bli bedre kjent med dyrene i Oslo. Det ble valgt ut 13 dyr som barna skulle lære om. Prosjektet debuterte i 2022, og ble gjentatt både i 2023 og 2024.



Hensikten med kampanjen har vært å gi barna en forståelse av at ryddingen de gjør er viktig for dyrene, og vekke nysgjerrigheten til barna på dyrene vi har rundt oss. Vi ønsker å formidle et positivt budskap fremfor å skremme, så fokuset er hovedsakelig å lære om hvilke dyr som finnes i Oslo, og om hvordan rydding av søppel gir bedre levevilkår for dyrene i Oslo.

De 13 dyrene ble valgt ut av vår biologkollega Tea fra Natur og forurensing i Miljødivisjonen, og viser spennet av dyrene vi har i Oslo; fra salamander til vandrefalk og grevling. Disse dyrene lever vi med både midt i byen, dypt inne i skogen eller under vann.

### Målgruppe 1. - 4. klasse

Oppgavene har blitt utviklet for 1. - 4. klasse, med tegneoppgaver, «Finn dyret», skrive navn på dyrene, eventyrstund, med mer. Vi har også fått laget et Oslokart hvor de ulike dyrene er plassert i bydelene.

### Arrangementer

I tilknytning til denne kampanjen avholdt vi arrangementer på kommunale områder som Frognerparken, Voldsløkka, Tøyenparken, Mortensrud ballbane og Kontraskjæret. Her var det aktiviteter med fem forskjellige stasjoner. Vi fikk besøk av ca 5000 barn. Arrangementene har vært så populære at prosjektet vil bli gjentatt i 2025.

### Materiell på nettsiden

Alt materiell er tilgjengelig på nettsiden. Aktivitetsheftet kan lastes ned, og Dyreboka kan leses på f. eks prosjektor i klasserommet.

<https://rusken.no/dyrerusken/>



Arrangement på Mortensrud.  
Pedagog Vegard formidlet om dyrene man finner i Oslo.  
Deretter fikk barna prøve seg på 5 ulike aktiviteter.



## 4. Kommunikasjon

Rusken jobber kontinuerlig med kommunikasjon for å gjøre byens befolkning kjent med forsøplingsutfordringene vi står overfor, og for å gjøre Rusken enda mer kjent blant innbyggerne. Vi kommuniserer både gjennom egne og eksterne kanaler til definerte målgrupper, og målet er å fortelle om riktig håndtering av søppel, og at løsningen er å bruke søppelkassa.



### Dyrene i Oslo - Våre skjulte naboer

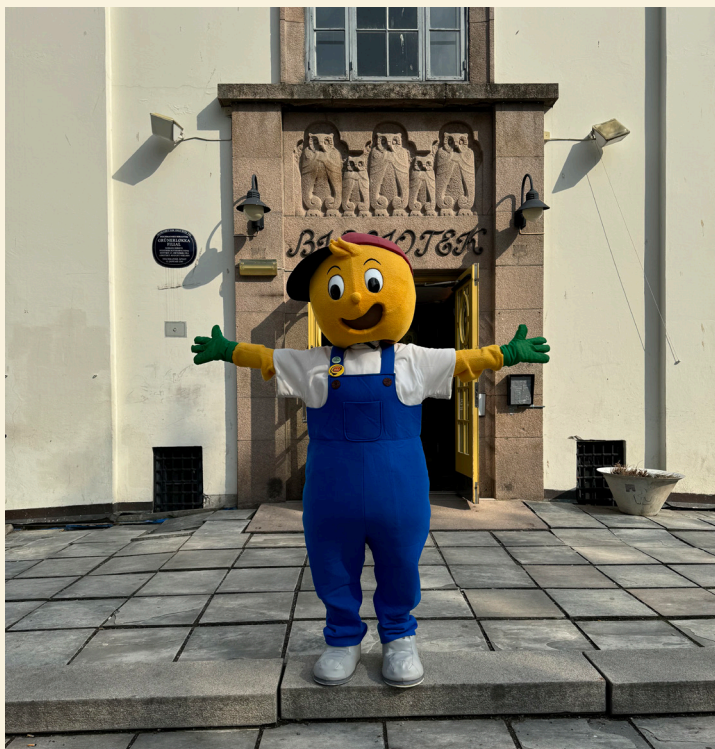
For tredje året på rad arrangerte vi kampanjen «Våre skjulte naboer», knyttet til Vårusken. Her lærer barna om dyrene i byen, og hvorfor det er viktig å ikke forsøple for at dyrene skal ha det bra. Les mer om kampanjen på side 7.

### Kampanje - Hjelp søpla helt i mål

På høsten lanserte vi en ny digital kampanje som startet med filmen «Hjelp søpla helt i mål». Filmen ble vist som kinoreklame hele høsten og frem til nyttår. Tilhørende kampanjen produserte vi en rekke kortere filmer til sosiale medier som satte snus og sneip i søkelyset. Les mer om kampanjen på side 9.

### Formidling til barna

En del av kommunikasjonen Rusken driver med er formidling til barna i Oslo. Som en del av «Våre skjulte naboer»-kampanjen har vi produsert en lydbok der barna blir med Rusken og Pia på spennende eventyr gjennom byen. Vi har hatt flere høytlesninger på Deichman året gjennom for skolebarn fra denne lydboken, der vi også har stilt med maskoten vår, som ble fornyet i 2023.



Rusken på plass på Deichman-biblioteket på Schous Plass for fortellerstund for barna.



## 4.1 Digital kampanje

På forsommeren i 2024 spilte vi inn en holdningsskapende reklamefilm til kinovisning. Filmen ble produsert av produksjonsselskapet Fabel, og budskapet var enkelt: «Hjelp søpla helt i mål».

I filmen ser vi et race mellom flere animerte søppelelementer gjennom Oslos gater, før de til slutt ender opp foran Rådhuset, der de krasjer i en søppelkasse, og ikke kommer seg helt oppi. Filmen avsluttes med at en tilfeldig forbipasserende gjør den siste lille og enkle innsatsen: Plukker opp søpla og kaster den i dunken, hjelper den helt i mål.

Filmen ble vist på Colosseum, Klingenberg, Vika, Gimle, Ringen og Symra Kino i Oslo fra midten av september og ut året. Omkring 320 000 personer så kampanjefilmen.

### **Snus og sneip**

Som en utvidelse av «Hjelp søpla helt i mål»-universet fikk vi produsert opp flere kortere filmer til bruk i sosiale medier der snus og sneip var i søkelyset. Disse hadde titlene «Hjelp snusen helt i mål» og «Hjelp sneipen helt i mål».

Totalt ble det fem filmer som ble publisert i våre kanaler (Facebook, Instagram, Snapchat, TikTok), i tillegg til kampanjefilmen til kino, som også ble publisert i sosiale medier.

Vi nådde hele seks millioner eksponeringer på kampanjen, og 230 000 fullførte videovisninger. Engasjementet var på 3900 (likerklikk, delinger, kommentarer).





# 4.2 Presse

Vi ønsker at så mange som mulig skal få med seg hva vi i Rusken gjør, derfor er pressedeckning viktig for oss. Når vi har større aksjoner rundt i byen inviterer vi pressen til å være med å se, og dette har bidratt til en del artikler.

Ekstra gledelig i år var det da vi fikk internasjonal dekning av livsstilsmagasinet Monocle, som var med på vår elverydding i Akerseelva, noe som endte med et stort oppslag i «quality of life»-utgaven, der frivillig søppelrydding i mange av verdens byer var tema.

Iblant benytter vi oss også av annonseartikler i lokalavisene. Eksempelet nede til høyre er fra Vårt Oslo, som har laget en videosak der pappkrus – og at disse skal kastes i søpla - er i søkelyset.



**GRØRUDDALEN** Nyheter Sport Kultur Bli abonnent E-avis Logg inn

SKUMMELT SYN: Denne gangen har Rusken aksjonen i Tokerdalbekken og nærliggende natur. Der fant de store mengder avfall, og stopp forsøpler før ugjerningen fikk begynt. Her med ruskenegeneralf Jenny Wallheden Krohn, kommunikasjonsrådgiver Thomas Horni og prosjektleder Caroline Magnus.

Bilde 1 av 2

## Miljøsvinet gjorde helomvending da Rusken tok ham på fersken

**OSLO** Min side Din bydel Nyhetsbrev Bli abonnent Meny

En robåt ble tatt i bruk som oppsamlingsbase for all skroket underveis. Foto: Jan Kjør

## Det ble en fantastisk ryddedag langs Akerseelva. Se bildene fra storfangsten

Elverusken ryddet i Akerseelva. Her er hva de fant. – Vi fikk opp tunge ting som er vanskelig å få opp. Dessverre også mye emballasje og plast.

**OSLO** Bli abonnent Logg inn Din bydel Nyhetsbrev Hvorfor abonnere? Meny

Rusken informerer

På julemarkedet i Spikersuppa har Christer (87) tenkt til å kaste gioggruset i miljøstasjonen han fikk øye på. Foto: Jurga Bingsta

## VIDEO: Ni på gata om Oslo-folks søppelvaner: – Hvor har du tenkt til å kaste det pappkruset?!



## 5. Ruskens ryddeaksjoner



Visste du at...

**Rusken har hatt ryddeaksjoner siden første Vårrusken i 1976!**

Rydding under Elverusken langs Akerselva

Ruskens ryddeaksjoner er av Ruskens grunnpilarer i arbeidet for en ren by. Formålet er både å engasjere Oslos innbyggere til å være med og rydde, samt få mer kunnskap om forsøplingen i Oslo. Det er derfor dedikert mye innsats til telling og måling av søppel, og det utarbeides egne rapporter årlig fra Elverusken i Akerselva og Alnelva.

Gjennom Rusken kan alle rydde gjennom året. Vi leverer ut ryddeutstyr, og gir råd om hvor man kan rydde på kommunal grunn.

Elverusken i Akerselva og Vårrusken avholdes på våren, i perioden mars-juni. Elverusken i Alnaelva avholdes rundt september.





## 5.1 Vårrusken

Siden 1976 har Rusken gitt beboerne i Oslo muligheten til å bidra til en ren by gjennom Vårrusken, landets største ryddedugnad. Ryddingen foregår årlig på våren, og er en av grunnpilarene i Ruskens arbeid.

Omkring 100 000 innbyggere er i sving og gjør en innsats for sitt nærmiljø når Rusken inviterer til den vårlige ryddedugnaden. Med ryddeutstyr utlevert fra Rusken rydder både barn og voksne der man bor, om det er rundt barnehagen, skolen eller i gatene. Dette har tradisjonelt blitt gjort i forkant av nasjonaldagen 17. mai.

Ryddeperioden ble i 2021 utvidet til slutten av juni, slik at skolene skulle få større fleksibilitet. Dette har siden blitt gjentatt, etter positive tilbakemeldinger fra skolene selv. Med hjelp av elektriske budbiler får Rusken kjørt utstyret til skoler og barnehager, mens vi selv tar ansvaret for utlevering av utstyr til resten som har meldt seg på.

### Levering til frivillige og borettslag

Rusken ansetter hvert år en Vårrusken-medarbeider, som i månedene på våren og forsommeren blant annet har ansvaret for å levere ryddeutstyr til frivillige og borettslag. I 2024 hadde vedkommende det travelt, da det var 100 frivillige påmeldinger som utgjorde 8225 deltakere. 113 borettslag meldte seg også på, totalt 14134 deltakere.

Visste du at...

**117 skoler og  
421 barnehager  
var påmeldt  
Vårrusken i  
2024. Antall  
barn er 73 773.**

### Pedagogisk tilnærming til Vårrusken

Vi har de siste årene forsøkt å gi barna som deltar på Vårrusken en bedre forståelse om hvorfor vi rydder. Gjennom kampanjen «Våre skjulte naboer» lærer de yngste barna om dyrene som bor i Oslo, og at vi må unngå forsøpling for at dyrene skal ha det bra. Les mer om kampanjen på side 7.

De litt eldre inviteres til læring gjennom mobilspillet «Rusken vs. Fusken», der målet er å plukke så mye søppel som mulig. Det er ulike brett som har forskjellig type søppel, avhengig av hvor i byen man er: Sentrum, elva, parken, marka og Oslofjorden.



Rydding på Mortensrud våren 2024 med Bydel Søndre Nordstrand og lokale frivillige.



## 5.2 Elverusken

Et av satsningsområdene til Oslo kommune er å gjøre Oslofjorden renere, slik at blant annet plante- og dyreliv forbedrer seg. For å bidra til dette arrangerte Rusken i 2017 sin første elveryddingsaksjon i Akerselva. Siden den gang har Elverusken stått på planen årlig, og i 2020 ble aksjonen også utvidet til Alnaelva.

På disse aksjonene kartlegger vi avfallet vi finner. Det er viktig for å få mer kunnskap om forsøplingen, hvor den kommer fra og hva vi kan gjøre for å minske og forhindre videre forsøpling.

Funnene i Akerselva skiller seg ganske mye fra det vi finner i Alnaelva, som er en mindre urban elv. I Alnaelva finner vi gjerne søppel som har ligget lenger, og det er mer avfall fra industri. Ved Akerselva er det mer avfall knyttet til rus.

Elveryddingene er et stort samarbeid med flere aktører. Entreprenørene stiller med maskineri og bil til å hente opp tyngre avfall og frakte avfallet bort. Frivillige organisasjoner som Alnaelvas venner, Akerselvas venner og Oslofjordens friluftsråd er ofte med på aksjonene. Vi har tidligere brukt dykkere fra Buskerud dykkeservice. I tillegg inviterer vi noen ganger lokale skoleelever og byrådspolitikere.

Ruskens kollegaer fra Bymiljøetaten hjelper godt til på aksjonene, både med rydding, telling og kartlegging av avfall.

I 2024 ryddet vi Akerselva 25. mai. Base for denne aksjonen var Nedre Foss park. Ca 50 personer var med og vi fant totalt 695 kg med søppel. Vi ryddet Alnaelva 10. september, med base i industriområdet mellom Vollaveien og Terminalveien på Alna. Her var det mye tungt avfall fra industri, og vi hentet opp hele 3,02 tonn med søppel. Vi arrangerte ytterligere en elveaksjon denne høsten, da vi ryddet Tokerdubekken 16. oktober. Her fant vi 840 kilo søppel.

Les utfyllende rapporter fra våre elveaksjoner på Rusken.no.





Base for årets elverydding i Alnaelva var i enden av Vollaveien, noen hundre meter fra Alnasenteret.



Det er tett vegetasjon langs Alnaelva, som gjør det krevende å komme til enkelte steder.



I oktober arrangerte vi også en ryddeaksjon i Tokerudbekken.

Les gjerne mer om Elverusken her: [rusken.no/elverusken](https://rusken.no/elverusken)





Elveryddingen i Akerselva foregår om våren. I 2024 var basen i Nedre Foss Park.



Det ble funnet en god del avfall i elva, blant annet flere trafikkskilt. Søppelet ble veid og analysert.



Vi fikk muligheten til å plukke søppel fra båt, og flere av aksjonens deltakere prøvde denne løsningen.





## 5.3 Strandrusken

I 2024 arrangerte vi Strandrusken for andre gang, og som i 2023 falt valget på Hvervenbukta i Oslo Sør. Målet med ryddeaksjonen var å øke bevisstheten rundt marin forsøpling i Oslofjorden, i tillegg til å redusere forsøplingen på stranden og hente opp avfall fra Oslofjorden.

Vi har under flere ryddeaksjoner de siste årene benyttet oss av tellemetodikk, for å kartlegge hva slags avfall vi finner, og for å få en forståelse av hvilke utfordringer vi står overfor når det gjelder marin forsøpling. Ved hjelp fra plastteamet i miljødivisjonen i Bymiljøetaten gjennomførte vi en slik telling under denne aksjonen, og avfallet ble sortert, telt, veid og registrert.

Oslo kommune satser hardt på at Oslofjorden skal bli renere, og gjennom Strandrusken skaffer vi oss mer informasjon om hva vi finner og ser tendenser over tid. Aksjonen har vært en suksess, og noe vi ønsker å gjenta flere ganger.

I 2024 ble Strandrusken arrangert 25. april med base på stranden på Hvervenbukta. To skoleklasser fra Toppåsen skole startet dagen med å lete etter mikroplast i sanden. Senere kom byråd for miljø- og samferdsel, Marit Vea. Det gjorde også frivillige ryddere fra Oslo Elveforum, Oslofjordens friluftsråd og deltakere fra bydelen. Buskerud dykkeservice hentet opp avfall fra vannet, og entreprenør NCC fraktet avfallet bort.

Totalt ble det ryddet 300 kilo avfall. Av dette ble nærmere 50 kilo plukket for hånd og sortert - dette utgjorde 3261 gjenstander. Sneiper utgjorde 19% av funnene. På de neste plassene kom matemballasje (15%), uidentifiserbare plastbiter (14%), våtservietter (7%) og papir (7%). I år som i fjor fant vi lite marint avfall.

[En utfyllende rapport fra Strandrusken 2024 kan leses her.](#)



Visste du at...

**Over én million mennesker bor i områdene rundt Oslofjorden.**





## 6. Ruskens aktiviteter

For Rusken er deltakelse på arrangementer i byen en viktig arena for å møte publikum og snakke om hvordan alle kan være sammen om å holde byen ren.

Barna er som regel vår hovedmålgruppe, og når vi deltar på aktiviteter stiller vi som regel opp med fiskedam hvor de fisker søppel, samt miljøstasjon hvor de kan sortere søppelet de har fisket opp.

### Holmenkollen Skifestival

Rusken var på plass under 2024-utgaven av Holmenkollen Skifestival.

Festivalen gikk av stabelen fra 9. til 10. mars, og Rusken hadde stand på arenaen, til glede for både store og små.

Vår maskot var også med for å spre glede til de oppmøtte denne helgen.



### Oslo Maraton

Lørdag 21. september ble årets utgave av Oslo Maraton arrangert, og Rusken var til stede med fiskedam, miljøvegg og sorteringskurver.

Vi hadde med oss maskoten vår som bidro med godt humør sammen med alle barna som hadde møtt opp.







## Havnelangs

Havnelangs er et kommunalt arrangement i regi av Oslo Havn. Arrangementet går langs Havnepromenaden i Oslo, en strekning på 9 km. Denne dagen kan man langs deler av strekningen møte mange ulike aktører. Man lærer både mer om Oslofjorden og får prøvd seg på ulike aktiviteter for både barn og voksne. Havnelangs avholdes årlig, og ble i 2024 arrangert søndag 1. september.

Rusken var i år på plass utenfor Skur 38 ved Vippetangen med aktivitetene våre fiskedammen og miljøstasjonen. Denne dagen viste været seg fra sin beste side, noe som resulterte i mange besøkende, og det var stor pågang på Ruskens stasjon fra ivrige barn.



## A walk in the park

18. august var Rusken til stede på familiefestivalen Walk in the park. Festivalen ble arrangert i en rekke norske byer, og vi deltok på Oslo-utgaven i Frognerparken.

Her stilte vi med aktiviteter og miljøstasjon for å informere både store og små om sortering av søppel, og maskoten Rusken bidro til god stemning blant de oppmøtte.



## Blått flagg

Blått flagg er en internasjonal miljøsertifisering som gis til badesteder som oppfyller strenge krav til vannkvalitet, sikkerhet, service og miljøinformasjon.

Når det blå flagget heises er blått flagg-sesongen i gang. Huk var den første stranda i Oslo med blått flagg-status, og Rusken har flere ganger vært med når kolleger i Bymiljøetaten har heist flagget for å sette fokus på forsøpling på strendene.

I tillegg til flaggheisingen på Huk fikk også Årvolldammen for første gang Blått flagg-sertifisering i 2023. Det gjorde den også i 2024, og Rusken var med på markeringene, både på Huk og Årvolldammen.



## Jul i Vinterland

Deltagelse hos Jul i Vinterland har blitt en fin førjulstradisjon for Rusken. I desember er vi til stede i Spikersuppa i tre uker, hvor vi primært møter barnehager som er ute på tur.

Barna får prøve seg på Ruskendammen hvor de fisker etter søppel. Søppelet her er gjerne inspirert av høytiden, med ting som julestrømpe, klementinscall og gavepapir.





## Verdens miljødag

Søndag 9. juni stilte Rusken opp med stand på Verdens miljødag på SALT i Oslo.

Verdens miljødag har blitt markert verden rundt siden 1972. I år var temaet fra FN «Sammen mot plastforurensing». Målet er å skape en felles holdning om at vi alle skal bidra for å stoppe tilførselen av plast til havet, og ta vare på artene som bor i havet og i Oslofjorden.

Rusken hadde både miljøvegg og fiskedam på arrangementet, og barna fikk prøve seg med fiskestenger med magnet. Fikk de søppel på «kroken» kunne de prøve å plassere søppelet riktig på sorteringsveggen i etterkant.

Denne gangen var det vekslende vær med både sol, regn og litt vind, men likevel var det mange som kom innom standen vår.

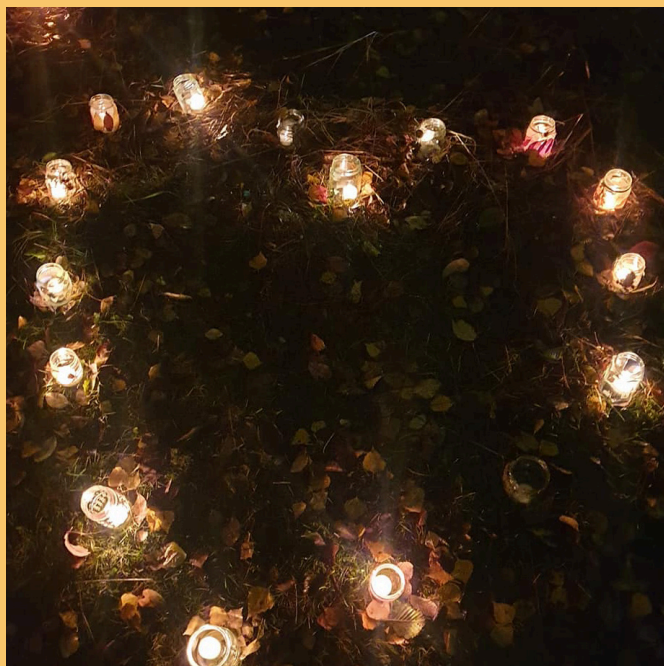


## Lysvandring Alna

For 20. gang inviterte Alnaelvas venner til lysvandring langs Alnaelva.

Tusener av fakler var tent, og det ble en stemningsfull kveld med lys og opplevelser, på tross av uflaks med været.

Rusken deltok på lysvandringen med stand.





## 7. Annet

### Rusken blant finalistene i Anskaffelsesprisen 2024

Hvert år deler direktoratet for forvaltning og økonomistyring (DFØ) ut pris for årets anskaffelse.

Prisen deles ut til virksomheter som har gjennomført en anskaffelse som har vært innovativ og presentert en ny løsning som har fremmet grønn omstilling og bærekraftig utvikling.

I 2024 var Oslo kommune ved Bymiljøetaten/Rusken nominert til prisen, etter å ha gjennomført en anskaffelse av profileringsprodukter som benyttes under våre ryddeaksjoner, blant annet t-skjorter med Rusken-logo og arbeidshansker. I rammeavtalen var 50 prosent vektet på bærekraft og 50 prosent på etisk handel.

Anskaffelsen kom hele veien til finalen, som den eneste fra Oslo kommune.

Vinneren ble annonsert på Anskaffelseskonferansen 2024, 8. oktober på Radisson Blu Scandinavia Hotel i Oslo, og til slutt var det Statens vegvesen og Trondheim kommune som kunne juble høyest.



Visste du at...

**Anskaffelsesprisen ble delt ut for første gang i 2014.**







I LOVE  
OSLO



Oslo Kommune Bymiljøetaten  
Rusken  
rusken@bym.oslo.kommune.no  
Karvesvingen 3, 0579 Oslo

Årsrapport  
2024  
[www.rusken.no](http://www.rusken.no)

Forside- og baksidefoto, samt bilder fra Elve- og Strandrusken: Jan Khur